



Istituto Comprensivo “Campagna Capoluogo”

Scuola Infanzia - Primaria e Secondaria di 1° grado Via Provinciale per Acerno - 84022 CAMPAGNA(SA)

e-mail: SAIC8BJ00C@ISTRUZIONE.IT - sito internet: www.iccampagnacapoluogo.gov.it

Tel/Fax: 0828/241258 - Cod. Meccanografico: SAIC8BJ00C– C.F. 91053340658

Prot. N.4779/A22

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO: “CAMPAGNA SI RACCONTA”

Classi coinvolte : Tutte

Referente del progetto : Bonavoglia M.- Luongo F. - Petrillo F. – Poto A.

Insegnanti coinvolti: Tutti

Dirigente Scolastico: Cuccurullo Carmela

SINTESI DEL PROGETTO

Lo scopo di questo progetto è quello di guidare gli alunni a conoscere in modo diretto e giocoso il loro paese attraverso la ricerca, l'indagine e l'esplorazione del territorio.

I ragazzi:

- sviluppando la capacità di individuare gli elementi più specifici del proprio ambiente
- collocando persone, fatti ed eventi nel tempo
- conoscendo la propria realtà territoriale con la sua storia, le sue tradizioni e folclore

perveranno alla consapevolezza della propria identità sociale e culturale.

IL CONTESTO

L'Istituto Comprensivo “Campagna capoluogo”, da anni impegnato nella progettazione e sperimentazione di attività volte a rinforzare negli allievi il metodo di studio e le competenze trasversali, organizza e utilizza le risorse messe a disposizione dal suo territorio.

Come si evince dal POF la scuola si identifica :

- nel favorire l'apertura della scuola verso l'esterno;
- nel contribuire alla valorizzazione del proprio territorio ,
- al recupero e alla conservazione della memoria collettiva con una serie di attività;
- con significativi sforzi di cambiamento e sperimentazione per migliorare la qualità della didattica e del rapporto insegnamento /apprendimento;
- nel proporre un'offerta formativa differenziata e articolata, in modo da rispondere alle diverse esigenze dei destinatari

LA PROGETTAZIONE

Le finalità del progetto sono:

- conoscere in maniera approfondita i vari aspetti della realtà in cui gli alunni vivono ;
- valorizzare le risorse umane, culturali , economiche e ambientali del paese attraverso la ricerca, lo studio , le inchieste , il contatto con gli anziani ;
- valorizzare e salvaguardare le risorse come investimento per il futuro;
- stimolare nei ragazzi il desiderio di conoscenza del proprio territorio nei suoi diversi aspetti, come presupposto per un comportamento coerente ed ecologicamente corretto , il rispetto del territorio e la sua salvaguardia

OBIETTIVI FORMATIVI

– Conoscere il territorio da vari punti di vista: geografico, storico, scientifico,culturale , musicale, religioso e delle tradizioni.

– Maturare capacità di ricerca sul territorio.

OBIETTIVI SPECIFICI:

RELIGIONE CATTOLICA

- Le feste religiose
- Le confraternite e le processioni

- Tradizioni e preghiere popolari

ITALIANO

Comprendere l'argomento e le informazioni principali di discorsi affrontati;

Interagire in una conversazione formulando domande e dando risposte pertinenti su argomenti di esperienza diretta;

Leggere e confrontare informazioni provenienti da testi diversi per farsi un'idea di un argomento, per trovare spunti a partire dai quali parlare o scrivere (leggende, miti, fiabe, favole, proverbi e detti, filastrocche);
Raccogliere le idee, organizzarle per punti, pianificare la traccia di un racconto o di un'esperienza;

Produrre racconti scritti delle esperienze vissute personalmente o da altri che contengano le informazioni essenziali relative a persone, luoghi, tempi, situazioni, azioni (testi descrittivi, narrativi, informativi, regolativi);

Realizzare testi collettivi in cui si fanno resoconti delle esperienze fatte sui vari territori.

STORIA

- Storia: dominazioni a Campagna

- Riscoprire le tradizioni alimentari di Campagna: conoscere alcuni prodotti tipici.

Fatti e personaggi storici di Campagna

Monasteri e ordini monastici a Campagna

GEOGRAFIA

- La Campania.

- Caratteristiche territoriali, clima, coltivazioni a Campagna

SCIENZE –

- Flora e fauna

ARTE E IMMAGINE E TECNOLOGIA

- Realizzazione di disegni del territorio.

- Analisi dei manufatti e dei prodotti artigianali locali.

MUSICA

- Musica e danze popolari in particolare del paese di Campagna

INGLESE e FRANCESE

Didascalie e traduzioni.

EDUCAZIONE FISICA

Antichi giochi di strada campagnesi

I PRODOTTI:

Disegni, testi scritti, foto, video, manufatti artigianali, mostra itinerante

METODOLOGIA

- Lezioni teoriche, incontri, uscite sul territorio, visite, attività di tipo esperienziale in classe e non, uscite didattiche, produzione di materiali, interventi di storici locali.

TEMPI

Il progetto si svolgerà in orario curricolare ed extracurricolare nell'anno scolastico 2015/2016

RISORSE UMANE ED ENTI COINVOLTI

Gli insegnanti coinvolti: tutti e alcuni collaboratori scolastici.

Esperti nella conoscenza del territorio;

Comune di Campagna

Pro loco

Gruppo teatrale "Teatro dei Dioscuri"

Intervento di un fisarmonicista.

Intervento di alcuni artigiani

Vari interventi di anziani.

RISORSE FINANZIARIE

Il progetto comporterà i seguenti costi:

- Mezzi di trasporto: uso del pulmino scolastico per le uscite all'interno del territorio;

- Interventi di diversi esperti;

- Collaborazione con alcuni enti per lo studio del territorio e delle coltivazioni locali.

- Intervento di un fisarmonicista per conoscere ed imparare il ballo popolare. (... ore per un gruppo di alunni)

Spesa di circa €...

- Intervento di alcuni artigiani del paese.

- Materiale occorrente di facile consumo: carta di vari tipi, toner, dischetti per PC, colori (tempere, matite colorate, pennarelli, colla, e materiali specifici per i diversi manufatti...). Totale spese €300 circa.

- Progettazione comune di 4 ore per N° 3 insegnanti.

DESTINATARI

Gli alunni di tutte le classi

DURATA

Intero anno scolastico.

ATTIVITA'

Si affronterà lo studio del proprio paese e del suo territorio dal punto di vista: geografico, storico, religioso, economico (attività commerciali, artigianato) con attività pratico-manuali e di ricerca .

VERIFICHE

Le attività saranno verificate e valutate rispetto a partecipazione, coinvolgimento, e raggiungimento degli obiettivi

COMPETENZE DA RILEVARE ALLA FINE DEL PERCORSO/PROGETTO

Gli alunni al termine del percorso/progetto dovranno aver acquisito le seguenti abilità e competenze:

- Saper ricercare, catalogare reperti, testimonianze, canti, usi, utensili, modi di dire, ecc...;
- Saper simulare processi di lavorazione e di produzione;
- Saper riprodurre attraverso calchi, plastici e/o modelli i monumenti, gli oggetti o gli utensili osservati;
- Saper sviluppare strategie fondate sulla ricerca – azione che consentano di problematizzare e contestualizzare in prospettiva diacronica e sincronica i dati ricavati durante le visite e gli stages effettuati;
- Saper realizzare una mappa descrittiva del territorio con l' indicazione degli itinerari possibili;
- Saper elaborare pacchetti informativi (brochure, cd-rom e depliant) atti a favorire una conoscenza approfondita e consapevole dei beni ambientali e del patrimonio culturale esistente;
- Saper prendere consapevolezza della necessità di salvaguardare, tutelare, valorizzare i beni culturali e ambientali presenti nel territorio.

Le docenti